

Jornada Adecco-APD “Competitividad a través del talento”

Francisco Bono: “En Aragón no hay un problema de número de funcionarios sino de cualificación”

- El Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón ha asegurado en la jornada organizada por Adecco y APD que *“sobran administrativos y faltan técnicos, algo que se soluciona con formación interna y reubicación de estos funcionarios”*.
- M^a José Carracedo, directora de Adecco en Aragón y Cataluña, ha señalado que *“las previsiones hablan de la creación de más de 1.000.000 de empleos y la reducción de la tasa de paro por debajo del 20% en el año 2016, aunque seguimos teniendo un serio problema con el paro juvenil. Esta crisis nos ha demostrado que el actual sistema educativo es, al menos, ineficaz”*.
- Para Javier Cendoya, director general de Edelvives, *“cada vez son más las empresas que están preocupadas por trabajar en el talento, aunque aún no las suficientes. La reacción debería ser más inmediata pero muchas compañías aún se están curando las heridas que ha dejado la crisis. Será una ventaja competitiva para las empresas el apostar por las personas”*.
- Javier Sanz, director general de Mann Hummel, *“hay que apostar por los planes de carrera y hacer que encajen en las necesidades de la empresa. Éstos son una herramienta que ayuda a gestionar el talento en la empresa sin convertirse en un contrato que obliga a dar en ciertos años una posición concreta”*.
- Eduardo Sanz, director general de Airtex Products, *“la gestión del talento pasa por la implicación de la plantilla en el proyecto de la empresa, su formación, la conciliación de la vida familiar y profesional o los planes de carrera”*.
- En la jornada que Adecco y APD han celebrado hoy en Zaragoza ante más de 120 empresarios y directores de Recursos Humanos de la región, se ha hablado entre otros aspectos de los nuevos caminos que existen para hacer más competitivas las empresas así como de las mejores prácticas para captar y retener talento.

Zaragoza, 8 de abril de 2015.- Para las economías nacionales, el talento se ha convertido en la clave principal de la competitividad. Los países y las empresas que se orientan hacia la competitividad del talento, tienden a obtener mejores resultados. España, situada en un nuevo escenario de optimismo económico, ha de seguir impulsando medidas que faciliten y sitúen el talento en el centro de las soluciones para el crecimiento económico y la mejora de la competitividad. Ese talento que conforma nuestro capital humano es la mejor materia prima con la que trabajar en nuestro mercado laboral.

Por todo ello, hoy ha tenido lugar en Zaragoza la jornada **“Competitividad a través del talento: creciendo con las personas”**, organizada por Adecco, líder mundial en gestión de recursos humanos, y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Dicha jornada ha contado con la presencia de más de 120 directores de RRHH y empresarios de las principales empresas aragonesas.

Además, el acto ha contado con la participación del Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Francisco Bono, quien ha asegurado que *“este es un momento decisivo en el que se está gestando un nuevo modelo productivo. El factor humano cualificado es una condición imprescindible para generar valor añadido en las empresas”*.

El Consejero de Empleo ha indicado que: *“Cualquier sector tiene capacidad para formar parte del nuevo modelo productivo pues la única palabra que importa es competitividad, y detrás de ella, la productividad. Hay que centrar las energías en aprovechar las ventajas que ofrece este nuevo modelo productivo a través de herramientas clave como la formación continua”.*

En su intervención, Bono también ha mencionado que *“el talento debe estar apoyado en el trabajo. Talento hay mucho pero hay que saber trabajar”.* Con respecto a la manera de hacerse competitivo, el consejero apuesta por *“la creación de empleo de calidad, aumentar las cifras de negocio y reducir los costes”* pero sin que esto último sea estratégico.

“Aumentar la flexibilidad de las empresas debe funcionar para que en próximas crisis se sepa gestionar esto. Es necesaria una reforma fiscal y la reorganización de las Administraciones puesto que sobran administrativos y faltan técnicos. No se trata de un problema de número de funcionarios sino de cualificación y esto se soluciona con formación interna y reubicación de estos funcionarios”, ha concluido el Consejero.

La bienvenida ha corrido a cargo de **M^a José Carracedo**, directora de Adecco en Aragón y Cataluña, y **Javier Pardo**, director de APD en Aragón.

Para Carracedo, *“hemos pasado una de las crisis recientes más duras y, tras muchas reformas, parece que va recuperándose el tono económico y la creación de empleo. Una de las lecturas que tenemos que sacar de este periodo es la importancia que tiene captar y retener el talento”.*

La directora de Adecco en Aragón ha concluido su intervención con datos positivos al señalar que *“las previsiones hablan de la creación de más de 1.000.000 de empleos y la reducción de la tasa de paro por debajo del 20% en el año 2016. Aunque seguimos teniendo un serio problema con el paro juvenil. Esta crisis nos ha demostrado que el actual sistema educativo es, al menos, ineficaz. Hay que apostar por la formación, pilar básico para el desarrollo”.*

José María García, director general de Economía del Gobierno de Aragón ha inaugurado la jornada destacando que se inicia un ciclo de crecimiento económico y creación de empleo. Además, ha recordado la necesidad de instaurar un nuevo modelo productivo basado en la *“competitividad donde el conocimiento es la base del negocio. Este modelo no puede basarse sólo en burbujas inmobiliarias, hay que apostar por el talento y buscar la eficacia y la eficiencia en la gestión del conocimiento y de los Recursos Humanos”.*

El representante del Gobierno también ha destacado la necesidad de contar con un nuevo modelo de trabajador, aquel *“que va a aportar la innovación para seguir creciendo. Además de la formación adecuada y los idiomas, se les requiere versatilidad y habilidades sociales. Se necesitan personas que sepan competir cooperando, que sepan gestionar equipos y gestionar el talento. La especialización en un área concreta será importante pero no servirá de nada si ese trabajador no es versátil y sabe adaptarse a las necesidades de las empresas”.*

Para García además es fundamental que los jóvenes tengan experiencias laborales internacionales pero sabiendo *“facilitar el retorno a los jóvenes que inician su desarrollo profesional en el exterior puesto que esta permeabilidad beneficiará al tejido empresarial español”.*

A continuación, agentes de diferentes sectores de la economía aragonesa moderados por **Javier Blasco**, director jurídico de Adecco, se han reunido para analizar los nuevos caminos que las empresas están emprendiendo para ser más competitivas.

En palabras de **Federico Durán**, socio del despacho Garrigues, quien se ha encargado del marco normativo del desarrollo del talento: *“Las reformas son un factor importante para mejorar la competitividad de las empresas pero seguimos teniendo una mano de obra poco productiva, tenemos una tasa de ahorro baja, un sistema formativo que no funciona y ante todo esto, las leyes son irrelevantes si no se pone remedio a estos problemas estructurales”.*

Por su parte, **Ricardo Mur**, presidente de CEZ, ha declarado que: *“En Aragón hay un sólido tejido empresarial al que vinculamos el desarrollo de nuestra economía: el sector de la automoción y su industria auxiliar, el sector agroalimentario y el sector logístico y de distribución”.* Para el presidente de la

patronal aragonesa *“también tenemos un problema de tamaño a la hora de competir pues el 95% de las empresas aragonesas tiene menos de 10 trabajadores. Ya no hay que competir rebajando los costes laborales sino otro tipo de costes como los energéticos”*.

Mur ha recalcado la importancia de que la formación para el empleo se ajuste a las necesidades reales de las empresas y que es importante para poder seguir generando empleo la moderación salarial.

María Oria, directora general de **Barrabes.Biz**, se ha encargado de introducir el acceso a las nuevas tecnologías en la retención del talento y la competitividad. Para ella *“las características necesarias que debe tener el nuevo talento pasan por adaptarse a las nuevas tecnologías, a la competencia global y a la necesidad de innovar”*. Para Oria estos tres retos son tres oportunidades para mejorar y desarrollarse.

Por último, **Joan Navarro**, vicepresidente de **Llorente y Cuenca**, ha centrado su ponencia en la importancia de tener estabilidad institucional en un año electoral y ha señalado que *“conocer la cultura política de una sociedad influye en la toma de decisiones empresariales. No hay que tener miedo al escenario político sino saber adaptarse a él y tener en cuenta las nuevas políticas económicas que nos propondrán en los próximos meses, independientemente de quién gane las elecciones. No hay que tener miedo a los gobiernos de coalición, ya son habituales en Europa”*.

Las demandas de los empresarios aragoneses

Posteriormente, representantes de tres importantes agentes empresariales aragoneses y pertenecientes a sectores representativos del tejido empresarial regional han debatido sobre cómo se está llevando a cabo en sus organizaciones la captación y retención del talento y sus apuestas de futuro, en una mesa moderada por **Ignacio Colmenarejo**, director de **Adecco Outsourcing-Eurocén en Aragón**.

Para **Javier Cendoya**, director general de **Edelvives**, *“cada vez son más las empresas que están preocupadas por trabajar el talento, aunque aún no las suficientes. La reacción debería ser más inmediata pero muchas compañías aún se están curando las heridas que ha dejado la crisis. Será una ventaja competitiva para las empresas el apostar por las personas”*.

Por su parte, **Javier Sanz**, director general de **Mann Hummel**, ha destacado que *“hay que apostar por los planes de carrera y hacer que encajen en las necesidades de la empresa. Éstos son una herramienta que ayuda a gestionar el talento en la empresa sin convertirse en un contrato que obliga a dar en ciertos años una posición concreta”*.

Por último, **Eduardo Sanz**, director general de **Airtex Products**, también ha hecho hincapié en que *“la gestión del talento pasa por la implicación de la plantilla en el proyecto de la empresa, su formación, la conciliación de la vida familiar y profesional o los planes de carrera”*.

La jornada celebrada hoy en Zaragoza se engloba dentro del ciclo de sesiones llevadas a cabo por APD y Adecco para analizar la competitividad empresarial a través de la gestión del talento. La próxima jornada tendrá lugar el **14 de abril en Sevilla**.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



UTILIZA LOS HASHTAGS

#CompetirTalento

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es